

Die Trends

Herbst/Winter 2008

Gewohnt sportiv, luxuriös stellt sich auch diese Saison die BRAX GOLF Kollektion women und men in neuen Farbthemen dar.

Anspruchsvolles Design und technische, funktionelle Qualitäten gehen miteinander eine Symbiose ein und ergeben das Bild einer abgerundeten, stimmigen Kollektion auf ästhetisch qualitativ höchstem Niveau.

Von zarten pearl- und blush- Tönen über expressives Pink, bis hin zu Understatement in Schwarz und Titan zeigt die Kollektion Individualität und diskreten Luxus.

Die BRAX GOLF Kollektion ist in drei DOB und zwei HAKA Monatsthemen unterteilt und aufeinander abgestimmt.

Funktionspolos und -hosen ergänzen sich farblich perfekt zueinander. Durch Futterlamine werden sowohl leichte Nylons, als auch lässige Cottonqualitäten wettertauglich.

Moderner Feinstrick, Ultralight Microfleece und Outdoorjacken und -westen ergänzen das Bild.

Perfekt abgerundet werden die Outfits durch das neue Segment Accessoires. Bereits im Sommer erfolgreich angenommen, zeigt BRAX GOLF auch in der Wintersaison eine Auswahl an ausgefallenen Gürteln für die Women- und Menswear. In farblich auf die Themen abgestimmten Metalloptiken machen Gürtel, mal sportiv, mal edel umgesetzt, die Taille zum optischen Glanzpunkt bei den Damen. Die Herren stimmen die Kombis mit lässigen Gürteln in Krokooptik oder edlem schwarzen Nappa ab. Für Wärme sorgen Feinstrick- und Kaschmirmützen und Schals für Sie und Ihn.

WOMENSWEAR / MENSWEAR

Queen of Golf

Bronze und Edelmetalle stehen für dieses reine DOB Thema. Polos und Stretchfleecejacken in Pearl und Winterpeach zeigen sophistication. Den optischen Mittelpunkt bildet ein dekorativer Stick, der winterliche Polos und kuschelige Sweatjacken ziert.

In Bronzeglänzen erscheinen Daunenwesten mit edlen Echtpelzverbrämungen. Die Glanzornamente werden wieder aufgegriffen auf 5-Pocket-Typen aus feinem Wintersatin. Sportive, gefütterte Cotton-cargos geben dem Thema die nötige Lässigkeit.

Play black

Schwarz, die Farbe der Saison, setzt sich mit rockigen Elementen in Szene und kommt cool und selbstverständlich daher. Silber, Nieten und Glanzdrucke unterstreichen die Aussage. Signale setzt Pink freeze in der Womenswear. Als wärmende Unterziehhollis unter Thermo-projacken oder modernem Windstopperstrick blitzt es als Farbe hervor.

Thermoflexqualitäten ergänzen sich mit röhrenähnlichen, schlanken Hosenschnitten. Auch in diesem Thema erscheinen federleichte Daunenwesten mit Raccoon-Pelzverbrämungen, die die Coolness unterstreichen. Aufwendige, mit Ripsbändern verarbeitete Aquarex-hosen finden sich sowohl bei den Damen, als auch bei den Herren wieder. Diese wiederum setzen für sich wichtige Akzente mit den Farben Plum und Graphit, expressiv und graphisch umgesetzt in Rautenstrick oder nylongepatchten Fleecekapuzenjacken. Hier finden sich ebenfalls neue Hosentypen mit schlankem Beinverlauf wieder, auch für den Funktionsbereich.

Neo Sports

Casual stellt sich dieses Thema in dominantem Fire-Red und Titan-Grau dar. Neu ist die Kombination dieser Farben miteinander. Für einen Schuss Helligkeit sorgt warmes Winter-White.

Die zentrale Aussage bilden witzige Karos auf warmen Stretchqualitäten im Hosenbereich oder für die Menswear als Cargovariante mit Aquatexfütterung. Fleecejacken und -westen und aufwendige Strickteile runden die sportive Aussage dieses Themas ab. Steghosen in Slimline Optik sind ein Thema in der Womenswear. In Kombination mit Feinstrick optimieren sie die neue schmale Silhouette.

Lässig wirken die neuen schmalen Hosentypen mit Daunenwesten und kuscheligen Accessoires wie Mütze und Schal und schützen so vor Wind und Wetter auf dem Green.

Schwerpunktpreislagen:

<u>Hosen:</u>	Basic + Thermo	109,95 € - 149,95 €
	Aquarex	159,95 € - 189,95 €
<u>Oberteile:</u>	Shirt	69,95 € - 99,95€
	Fleece	119,95 € - 149,95 €
	Strick	89,95 € - 129,95 €
	Windstopper	159,95 € - 249,95 €
	Outerwear	169,95 € - 279,95 €

Liefertermine:

<u>K 1:</u>	Juli	10. – 20.07.08 + 12 Tage
<u>K 2:</u>	August	10. – 20.08.08 + 12 Tage
<u>K 3:</u>	September	10. – 20.09.08 fix