

BRAX HAKA Knitwear

autumn/winter 2008

Für den Winter 2008 ist „Modern Sportswear“ das Thema. Der Look ist inspiriert vom American College-Style der 30er Jahre. Retro inspirierte Optiken im Mix mit formellen Attributen ergeben ein vielschichtiges Styling und sind die Basis für den individuellen Winter-Look. Volumige Optiken, dazu strukturierte Bindungsbilder und Melangen in Wolloptiken sind Ausdruck für eine neue Wertigkeit.

Styling / Fabrics

„Casual but Smart“ lautet die Devise. Neben cleanen, sehr feinen Strickbildern werden voluminöse Optiken und Strukturen wichtig. Neue Mischungen (Baumwolle mit Cashmere oder Kapok, Wolle mit Cashmere, Alpaka mit Merino) geben der Kollektion die winterliche Aussage. Oberflächenbilder werden geprägt durch neue Garntypen oder durch Strickbilder wie Milano Rib, Perlfang, Zopf- und Rippenstrukturen. Stark wird der gemusterte Bereich mit Jacquards und Rauten - Varianten.

Im Sweatbereich stehen leicht gerauhte Oberflächen und weiche Waschungen im Focus. Heavy Jerseys für Longsleeves bieten eine Palette von glatt bis geschmirgelt (uni und melange) und werden ergänzt durch Piqué.

Der Look lebt weiterhin von raffinierten Details. Embleme werden gestickt, gedruckt und appliziert. Feine Innenausstattungen im Halbmond, Stoff und Nylonapplikationen, Zipp-Details, Drucker, Nieten, Ösen, applizierte Bänder, markante Knöpfe, Armpatches, Taschendetails, Rippeinsätze, Steppungen und Ziernähte geben der Kollektion eine sportive Aussage.

Formen:

Die Kollektion besticht durch Ihre Formenvielfalt. Feinste Strickteile mit edlen Minderungen in klassischen Formen wie Rundhals, V-Neck und Polo werden erweitert um neue modische Formen wie aktuelle Westen und Cardigans in Fein- und Grobstrick. Strick definiert sich neu über Blazer und Schalkragenvarianten. Aufwendige Troyer und Jacken bleiben stark. Biker-Elemente mit aufwendigen Taschen und Riegeln geben modische Impulse.

Im Sweatbereich gliedert sich die Kollektion in sportive Sweats mit Applikationen und Steppdetails in uni, geringelt oder cut-and-sewn, im modischen Bereich mit Biker-Elementen, Rippdetails und Kapuzen-Sweat.

Stark bewertet wird das Segment Rugby in seiner Vielfältigkeit. Vom reduzierten Uni mit kleinem Stickdetail über gemustert und bis hin zu aufwändigen Stickereien und Drucken.

Durch den neuen Grobstrick werden „Unterzieher“ als Longsleeve-Shirts wichtig. Print-Shirts als Rundhals etablieren sich neben der Polo-Form.

Colours:

Die Palette der neutralen Töne und Nichtfarben bleibt auch im Winter 2008 wichtig. Eine Farbigkeit, die immer edel und zeitlos wirkt und damit dem aktuellen Zeitgeist entgegenkommt. Silber- und Graphit-Töne spiegeln sich in jedem Farbthema als Akzent und Einzelfarbe wieder.

- Das wichtige **Schwarz-Grau Thema** wird über Melangen und dezente Dessinierungen vielfältig dargestellt. Mit Weiß und Creme in der Kombi wird es klar akzentuiert und wertig aufgefrischt.
- Die **Naturskala** zeigt sich in diversen Beigetönen, Camel und Taupe. Oliv hat sich zurückgezogen. Dunkelbraun kommt dazu.

- In der Kombi stehen die **Denim-Farben** im Focus. Abstufungen von Nachtblau bis Electricblue werden wichtig. Billard wird als neue Kombifarbe neben Burgund im Oberteilbereich wichtig. Als Ergänzung im modischen Oberteil spielt Purple eine Rolle.

Themen

- **Klassisch Sportiv:**
„Feel Good Fine“ und „Feel Good Sportiv“ bilden in der bewährten Qualität (außen Merinowolle, innen Baumwolle) einen Schwerpunkt in der Kollektion in großer Formenvielfalt und überzeugender Farbpalette. Neben klassischem Feinstrick in uni und gemustert wird der sportive Part in Perlfang und 7 Gauge ausgebaut. Neben der Erfolgsstory perma black by BRAX® werden im Halbarm-Polo modische Farben in Pima Cotton-Piqué gezeigt. Pima Cotton-Shirts sind die neuen „Unterzieher“ in Halb- und Langarm.
- **College Style:**
Diese Gruppe zeigt typische Stylingelemente und Ausstattungsdetails wie Emblem- Stickereien, Wappen, Armpatches, Applikationen, Kontrastkanten, Steppungen, Halbmond-Details.
PIMA COTTON KNIT in der BRAX typischen Pima Cotton-Qualität wird zum Winter auf 9 Gauge sportiv mit neuen Rippendetails, Rautenstrukturen, Jacquards, Ringeln und Unis umgesetzt.
MILANO RIB in Baumwolle bietet neue Optik und Verarbeitungsmöglichkeiten. Der Blazer setzt hier modische Impulse.
CAMPUS RIB gebrushed ist die winterliche Sweatbasis bei BRAX. Diese softe Sweat-Qualität aus einer strapazierfähigen Mischung mit Baumwollgarn ist pflegeleicht mit hohem Tragekomfort.
RUGBYS werden zum Trendthema. Ob Uni, geringelt, als cut-and-sewn

oder mit Druck / Stick. Viele aufwendige Details sorgen für die sportive Aussage in leicht geschmireltem Heavy Jersey.

▪ **Highclass Wool „Silver Edition“:**

Die Verknüpfung von Lässigkeit und Eleganz steht bei der „Silver Edition“ im Focus. Pure cashmere, cashmere 15 und Alpaka/Merino spiegeln den Trend zu mehr Wertigkeit und Naturfasern wieder. Leichtigkeit ist hier das große Plus für voluminöse Strukturen und Jacquards.

▪ **Winterkapok:**

Mit der natürlich angebauten Faser im Mix mit Baumwolle, leicht und thermoregulierend, bietet BRAX in sportiver Strickoptik von der 7 Gauge ein ganz besonderes Produkt unter Natural Kapok.

X & more by BRAX

Das lässige Sportswear Segment von X & more by BRAX mit der etwas schlankeren Passform greift den Gedanken der Wertigkeit in edlen Qualitäten wie Fine 30-2 und Casual Cashmere auf. Premium Wool bringt durch den Geelong-Charakter neue Optik ins Spiel. Oberflächenstrukturen kristallisieren sich als modischer Input in Milano Rib und Sweat Struktur heraus.

Leicht gewaschene Oberflächen und sportives Styling in Sweat washed stehen für eine gewisse Lässigkeit. Als modische Spitze werden Rugbys in Piqué washed und Heavy Jersey sowie die neuen Printshirts gezeigt. Raffinierte Details und Ausstattungen machen dieses Segment zum Highlight der Kollektion. Der Outfitgedanke ist dabei klare Zielsetzung.

Vermarktung

Der Abverkauf wird durch das erfolgreiche Depot- und NOS-System sowie den “Themen des Monats“, Direct Mails, Prospekten und Promotions am POS zusätzlich wieder stark unterstützt.

Schwerpunktpreislagen

- Polos: 49,95 €
- Rugby´s / Sweats: 69,95 – 79,95 €
- Pullover: 69,95 – 99,95 €
- Strickjacken: 99,95 – 139,95 €
- „Silver Edition“: 129,95 – 159,95 €