

## **BRAX GOLF**

**SPRING/SUMMER 2009**

### **DIE TRENDS**

Modern und selbstverständlich stellt sich die BRAX GOLF Kollektion zum Frühjahr/Sommer 2009 im Premium-Sportstyle-Segment dar. Anspruchsvolle Sportivität, gekonnt gemixt mit modernen Silhouetten, Funktion und edlen Materialien. Schmale Linien, raffinierte Details und neue Farbwege wirken ungezwungen und sorgen für eine neue aufregende Sachlichkeit.

Facettenreich zeigen sich die neuen Farbwelten in dieser Saison. Von Noncolours in Braunschattierungen über klare Schwarz-Weiss-Themen bis hin zu den neuen Neons macht BRAX GOLF Lust auf Fashion und einen unbeschwerten Sommer.

In drei Womenswear- und Menswear-Monatsthemen zeigt BRAX GOLF eine stylistisch und farblich perfekt aufeinander abgestimmte Kollektion der Segmente: Polos, Hosen und leichter Sommerstrick. Ultraleichtes Stretchfleece, Jacken und Westen aus griffigen Outdoor-Nylons runden die Outfits ab.

Hochtechnische COOLTECH-Funktionsqualitäten im Polo- und Hosenbereich bilden weiterhin die Kernaussage. Ausgebaut wurde das Thema Summercotton im Oberteil- und Chinobereich für Damen und Herren. Neu sind für die Golferinnen fließende Jerseys in femininen Polosilhouetten. Neben den bewährten Qualitäten im Hosen- und Polobereich ergänzen FEEL GOOD-Strick und AIRTECH-Hosenqualitäten die Aussage der Kollektion. Der Westen- und Jackenbereich wird durch innovative Windstopperqualitäten und ausgefallenen Formen abgerundet.

Ein „must have“ auf dem Green sind für Damen Röcke und schmale Stifthosen. Ob aus COOLTECH oder Edelcotton, in Kombination mit den neuen Jerseys macht man beim Spiel immer eine gute Figur.

Gürtel mit dem typischen Logo, aus geflochtenem Leder oder Lack runden den Look perfekt ab und bringen die Outfits zur Platzreife.

## **WOMENSWEAR / MENSWEAR**

### **SUMMER CRUISING**

Edel sportiv wirken die Damen-Outfits in Weiss und Sand. Smoky Purple gibt diesem Thema eine völlig neue Anmutung.

Stifthosen mit ungewöhnlichen Kontraststeppungen werden kombiniert zu weissen Polos oder Sweatjacken mit Stickornamenten in dezentem Glanz. Als Farbverbinder steht ein edler Druck auf Baumwollsatin. Ultraleichter Sommerkashmir in Sand mit Weiss setzt edle Akzente, zusammen mit aufwendig verarbeiteten Westen stehen sie für Anspruch und Sportivität.

### **NEO GOLF**

Bewusst, cool und expressiv vermittelt das Thema neue Sportswear in Black and White - den Farben in dieser Saison. Neons setzen Akzente in Lime und Signal Red. Cleane COOLTECH-Hosen in Neon gewinnen an Optik, weisse Oberteile bringen sie zum Leuchten. Thema in der Womenswear ist ein aufwendiger, strassverzierter Druck “SOPHISTICATED – AMBITIOUS – BRILLIANT“ und steht damit für die Trägerin. Aufwendige sportive Capris,

Skorts und neue schmale Bermudas aus Edelcotton zeigen sich ebenfalls in der Schwarz-Weiss-Thematik durch freche Kontraststepps. Coole Karos wirken hier auf Stifthosen, Skorts oder cleanen Herrenchinos. Letztere trägt der informierte Golfer mit COOLTECH-Hemden in Tailored-Optik. Kurze Westen im Blousonstil setzen ein Statement in der Womenswear, lässige Jacken ihrerseits bei den Herren.

#### **PROMENADE D'ANGLAIS**

Edel und verhalten präsentieren sich hier die Noncolours in Smoky und Smoky Brown. Sommerliches Sream verleiht den Outfits Nobless und gibt ihnen das gewisse Etwas. Eyecatcher ist Berry, das den Schuss Sportivität in die Outfits gibt.

Dieses Thema spiegelt den Retrocharme der Promenade d'anglais wieder. Leicht und edel wirken die sommerlichen Qualitäten in diesem monochromen Farbspiel. Schlicht und sachlich wirken die Outfits auf den ersten Blick, denn erst auf den zweiten geben sich die raffinierten und ausgefeilten Details, wie neue Ärmelabschlüsse, zu erkennen, die das Strenge nehmen. Der Focus liegt auf den neuen Proportionen - die schmale Linie mit ein wenig Volumen im Oberteilbereich. Hüftlange fließende Ringeljerseys in Polo-Optik werden zu schmalen Hosen getragen. Ungezwungen lässig-sportiv wirken COOLTECH-Chinos in Cream, die in der Womenswear zu schmalen, fließenden Sommerwirk kombiniert werden. Aufwendig paspeliierte Westen lassen sich auf das seichte Farbspiel ein und zeigen dennoch die nötige Sportivität. In Struktur oder Glanzoptik für den Womenswear-Bereich sorgen für ein leichtes Spiel ohne Handycap. Die Menswear kombiniert zu smarten Baumwoll-Chinos Pullunder mit feinen, tonigen Retroargyles. Auch für die Herren wird die Silhouette schmaler. Feine Streifenoptiken im Hosen- und Polobereich unterstreichen diese und prägen den Stil.